

Käyttöoikeuden maksut

Luomuliiton hallituksen hyväksymä hinnasto ja veloitustapa **Hyväksytty 12.5.2021**

Leppäkerttu-merkin käyttömaksun veloitus

- Käyttöoikeuden myöntämisen edellytyksenä on Luomuliiton, tai sen jäsenyhdistyksen, tuottajajäsenyys.
- Leppäkerttu-merkin käyttömaksu veloitetaan jäsenmaksun laskuttamisen yhteydessä keväällä.

Sopimus on sopimushetken hinnalla voimassa 3 vuotta.

- Perusmaksuun sisältyy maksimissaan kaksi leppismerkittyä tuotetta.
- Tuote on samasta raaka-ainelähteestä tehtyjä rinnakkaisia tuotteita. Mehiläisyhdistyksen kaikki tuotteet = 1 tuote. Avomaanvihannekset ja peruna = 1 tuote. Kaikista tilan viljelemistä viljoista tehdyt jalosteet = 1 tuote
-
- Lisätuote laskutetaan valikoimaan tulosta seuraavan vuoden laskutuksessa.
-
- **Alkutuotanto ja tilalla tapahtuva omien tuotteiden jatkojalostus:**
- Laskutus 70 euroa / vuosi.
- Lisätuotteet 25 euroa/ tuote.

- **Jatkojalostajat ja pakkaajat:**
- mikroyritykset (yritykset, joissa on vähemmän kuin 10 työntekijää).
- Laskutus 110 euroa / vuosi.
- Lisätuotteet 50 euroa/ tuote. Yhden tuotteen rajaus keskustellaan hakijan kanssa.

- **Muut yritykset**
- Laskutus 220 euroa / vuosi

- Lisätuotteet 75 euroa. Yhden tuotteen rajaus keskustellaan hakijan kanssa.

Merkin käyttöoikeuden saaneella on **velvollisuus ilmoittaa uusista tuotteista** ja hyväksyttää niiden pakkaukset.

Luomuliitto kysyy tilannetta merkin käyttöoikeuden haltijoilta vuoden lopussa seuraavan vuoden laskutusta varten. Uusi tuote liitetään laskutukseen seuraavasta vuodesta alkaen.

Sopimuksen rikkomisesta seuraa:

- Merkin käyttöoikeuden poistaminen, jos yrittäjä ei maksa käyttöoikeusmaksua.
- Uuden tuotteen ilmoittamatta jättämisestä seuraa tuotekohtaisen maksun veloittaminen kaksinkertaisena, sinä vuonna kun uuden tuotteen markkinointi on havaittu.
- Jos Luomuliiton tekemissä pistokoetarkastuksissa tai muulla tavoin on saatu tieto, että tuotteet, joihin leppäkerttu -merkki liitetään, eivät enää ole luomua, Luomuliitto ilmoittaa asiasta elintarvikevalvontaviranomaisille, jotka tapauskohtaisesti tutkivat onko kyse kuluttajan harhauttamisesta tai jopa petoksesta.