
KESPRO

Luomutuotteet tukkuvalikoimaan

Luomupäivät 4.11.2020

Etta Tuokkola



Kespro on *vastuullinen* tukku



Kespro on Suomen johtava hotelli-, ravintola- ja catering-toimialan (foodservice) tukkukauppa.

Liikevaihto v.2019 944 milj.

Toimimme valtakunnallisesti läpi Suomen.

Noutotukkuja on 14 kpl.

Asiakkaita on 25 00.

Tuotteita on 55 000.

Osana K-ryhmää Kespro on Suomen foodservice-markkinan vastuullisin.



Vastuullinen ja tiedostava kuluttaminen vahvassa kasvussa

- Luomuruoka *arkipäiväistyy* ja luomuruoan myynti kaupoissa kasvaa vauhdikkaasti. Muihin pohjoismaihin verrattuna Suomella on vielä paljon kasvupotentiaalia.
- Kansainvälisten tutkimusten sekä Kespron teettämien tutkimusten mukaan suomalaiset ravintolat uskovat vastuullisten elintarvikkeiden ja ympäristöystävällisten raaka-aineiden kysynnän kasvavan. Kiinnostus ruoan alkuperään ja historiaan sekä paluu takaisin perusasioiden äärelle lisääntyy entisestään.
- Ravintolat haluavat tarjota asiakkailleen puhtaita ja laadukkaita tuotteita.
- *Suomutuotteet ovat uuhua osa vastuullista kuluttamista!*



LUOMUTUOTTEET KESPROSSA



Avainluvut

- Luomutuotteita valikoimissa reilu 2000 kpl
- Luomutuotteita tarjoavia tavarantoimittajia 267 kpl
- Luomun myynti (vuonna 2019) 6,4 milj. euroa ja 1,7 milj. kiloa
- **Parhaiten myyntiä kehittäneitä tavararyhmiä on mm.**
- Valmisruoka ja ruokapakasteet
- Leipä
- Säilykkeet ja keksit
- Vihannekset ja juurekset
- Kahvi ja tee
- Virvoitusjuomat ja olut

Erilaisia tuotteita kaivataan erilaisiin asiakastarpeisiin

- Julkishallinnon asiakkaat (koulut, laitospöytäkalat, päiväkodit) kaipaavat suuria pakkauskojoja, helppokäyttöisyyttä sekä puolivalmiita tuotteita. Hinnan merkitys korostuu vahvana.
- Ketjumaisesti toimivilla lounasravintoloilla kaikenlaiset työtä helpottavat ratkaisut korostuvat merkittävästi.
- Yksityiset ravintolat ja kahvilat kaipaavat yleensä hieman pienempiä pakkauksia.
- Asiakkaat kaipaavat tarinoita tuotteiden taakse. Riittävät ja rikastetut tuotetiedot auttavat tuotevalintojen tekemisessä sekä loppuasiakkaille tuotteista kerrottaessa.

Miten saada uusi luomutuote Kespron valikoimaan? *Kysymyksiä etukäteen pohdittavaksi!*

- **Asiakas- ja markkinanäkökulma:**
- Löytyykö jo asiakaskuntaa foodservice-toimialalta? Millaisista asiakaskanavista?
- Minkälaisia toiveita ja tarpeita asiakkailla on tällä hetkellä? Entä tulevaisuudessa?
- Onko asiakkaita valtakunnallisesti vai enemmänkin paikallisesti?
- Pystyykö tuote luomaan sekä ammattikeittiöille, että loppuasiakkaille (ravintola-asiakas) jotain muutakin lisäarvoa luomusertifiointin lisäksi?
- Miten tuotteista viestitään asiakkaille? Onko markkinointimateriaalia olemassa? Tehdäänkö myyntityötä?
- Löytyykö reseptiikkaa tai tarjoiluehdotuksia?

Perustiedot:

- Tuotteen elintarvikekelpoisuus, hyväksytyt tuotantotilat (elintarvikeviranomaisen)
- GTIN-koodi(t)
- Mikä on tuotteen pakkauskoko? Entä myyntierä?
- Onko tuotepakkaus kuljetuksen kestävä?
- Tuotekuvat
- Logistiikka, onnistuuko kuljetus Kespron varastolle tai tukkuihin?

Kespro selvittää lyhyellä miniauditointi-lomakkeella onko tuoteturvallisuuteen liittyvät asiat tuottajalla/ elintarvikevalmistajalla kunnossa.

Toivomme Synkka-tietopankin käyttöä.

Laajennamme valikoimaamme *asiakkaiden toiveiden* mukaan

Kespro haluaa tarjota asiakkailleen laadukkaan ja monipuolisen valikoiman vastuullisia tuotteita. Luomusertifioidut tuotteet sekä kotimaiset raaka-aineet näyttelevät tässä vahvaa roolia!

Haluamme olla tukemassa luomutuotteiden parempaa saatavuutta, ja otammekin mielellämme valikoimaamme asiakkaiden toivomia tuotteita.

Toimivien luomusertifioitua vaihtoehtoa perustuotteiden rinnalle.

Kuulemme mielellämme uusista tuoteinnovaatioista sekä otamme valikoimaamme uudenlaisten asiakastarpeiden tyydyttäviä luomutuotteita.

Monipuolisen valtakunnallisen asiakaskunnan vuoksi, tarjoamme luomutuottajille mahdollisuuden laajempaan asiakaspotentiaaliin. Voimme tarjota tuotteita joko paikallisesti tai valtakunnallisesti.

Erityisesti pienemmät elintarvikevalmistajat toivovat apua logistiikan hoitamiseen, ja tässä Kespro on oiva kumppani.

Kespro toivoo pientuottajilta aktiivista markkinointia ja myyntiä.



KIITOS

Lisätietoja:

www.kespro.com

Etta.Tuokkola@kesko.fi

