



LUOMULIITTO

**LUOMULIITON TOIMINTASUUNNITELMA
JA TALOUSARVIO 2020**

Luomuliiton toimintasuunnitelma 2020

Sisällys

Luomuliitto – luomutuottajan asialla.....	1
Järjestö.....	2
Edunvalvonta.....	3
Luomutuottajien osaamisen kehittäminen.....	4
Luomulehti.....	5

Luomuliitto – luomutuottajan asialla.

Luomuliitto on luomutuottajien valtakunnallinen edunvalvoja, luomualkutuotannon asiantuntija ja eturivin toimija. Luomuliiton päätavoite on luomutuottajien toimintaedellytysten säilyttäminen ja parantaminen.

Luomuliiton strategiset tavoitteet ovat:

- Vaikuttaa yhtenäisenä kansalliseen ja luomuyhdistykset alueelliseen luomuun liittyvään päätöksentekoon.
- Luomutuottajien toimintaedellytysten säilyttäminen ja parantaminen edunvalvonnalla osallistumalla lainsäädännön ja maatalous/ruokapolitiikan valmisteluihin.
- Luomuliitto vie eteenpäin kokonaisvaltaisesti kestävästä luomutuotantoa.
- Luomuliitto edistää verkostoitumista tuottajien ja alalla olevien toimijoiden keskuudessa.
- Luomuliitto ja -lehti ovat luotettavia ja kiinnostavia luomutiedon viestittäjiä.
-

Toiminta keskittyy kolmeen pääkohtaan tavoitteen saavuttamiseksi strategian toteuttamiseksi:

- Edunvalvonta
- Luomutuottajien osaamisen kehittäminen
- Luomulehti

Järjestö

Luomuliiton toimintasuunnitelmaa toteuttavat yhteistyössä luomuyhdistykset ja Luomuliitto. Toimintasuunnitelma noudattaa Luomuliiton strategiaa 2015-2020. Luomuliitto toteuttaa omassa toiminnassaan myös IFOAM EU-ryhmän tavoiteohjelmaa ja visiota 2030.

Tärkein päätavoite vuodelle 2020 on yhteistyön lisääminen.

Luomuliiton jäseniä ovat 12 alueellista luomuyhdistystä sekä jäsenet jotka ovat suoraan Luomuliiton jäseniä. Jäsenmäärä oli vuonna 2018 1595.

Luomuliiton pääviestintävälineitä ovat sen kotisivut ja Luomulehti. Vuonna 2020 otetaan sähköinen uutiskirje näiden rinnalle täydentämään viestintää.

Uusia luomutuottajia pyritään saamaan jäseniksi aktiivisella kampanjoinnilla yhteistyössä luomuyhdistyksien kanssa ja osallistumalla luomunperuskursseihin kertomalla luomuyhdistyksien ja Luomuliiton toiminnasta. Luomuliiton esitettä ja Luomulehteä käytetään jäsenhankinnan välineenä ja markkinointimateriaalina.

Tavoitteet:

- Vuoden 2020 päätavoite on kehittää Luomuliiton sisäistä viestintä luomuyhdistyksien ja jäsenten kanssa niin että tavoitettavuus ja aktiivisuus lisääntyy.
- Olemassa olevien jäsenten tyytyväisyyden kasvattaminen Luomuliiton toimintaan.
- Järjestäytymisasteen nostaminen

Toimenpiteet:

- Otetaan sähköisenjäsenrekisterin kautta lähetettävä uutiskirje toiminta käyttöön ja aletaan lähettämään säännöllisest uutiskirjettäi tuottajajäsenille.
- Tarjotaan kaikille uusille nuorille jäsenille ilmaista vuoden jäsenyyttä ja Luomulehteä.
- Tuetaan luomuyhdistyksiä toteuttamaan jäsenhankintakampanjoita.
- Luomuliiton edustaja osallistuu jäsenyhdistysten kokouksiin ja tapahtumiin.
- Kehitetään sähköistä sisäistä viestintää.
- Tuetaan luomuyhdistyksiä kehittämään omaa toimintaansa ja viestintää.
- Luomuliitto osallistuu sosiaalisessa mediassa keskusteluihin.
- Kasvatetaan Luomulehden levikkiä.

Mittarit:

- Saatu palaute.
- Jäsenmäärän kehitys, eronneiden määrä, uusien jäsenten määrä

Edunvalvonta

Luomutuottajien edunvalvonta on Luomuliiton tärkein tehtävä. Muut toiminnot suunnitellaan tukemaan tätä tärkeintä tavoitetta. Luomuliiton kaikki edunvalvonta tähtää siihen, että liitto toimii luomuviljelijöiden ja -tuottajien vaikuttavana valtakunnallisena edunvalvojana tavoitteena että luomutuottajien tuotantoedellytykset säilyvät ja toiminta pysyy kannattavana.

Vaikuttamistyötä tehdään yhteistyössä Pro Luomu ry:n jäsenenä, ProAgria:n, MTK Luomun ja SLC:n kanssa sekä IFOAM EU:n kumppanina. Aktiivisia vaikuttamistyön paikkoja ovat vakiintuneet edustukset kuten Pro Luomun arvoketjutyöryhmät, MMM:n luomualajaostossa vaikuttaminen, Ruokaviraston sidosryhmäyhteistyö sekä luomualan kehitykseen vaikuttavien henkilöiden kontaktoiminen.

Edunvalvonnassa tavoitellaan sekä aloitteellisuutta, että ajankohtaisiin asioihin reagoitua. Luomuliitto on aktiivinen uusien aloitteiden esittämisessä alan edistämiseksi, valvontakäytäntöjen kehittämiseen osallistumisessa sekä lainsäädännön tulkintojen ohjaamisessa luomutuotannon erityispiirteitä tukevaksi.

Tavoitteet:

- Vaikuttaminen EU:n yhteisen maatalouspolitiikan uudistukseen
- Vaikuttaminen uuden luomulainsäädännön Suomalaisiin tulkintoihin
- Vaikuttaminen hallituksen luomustrategiaan
- Luomuliitto tunnetaan luomutuottajien valtakunnallisena edunvalvojana
- Luomuliiton edunvalvontatyön näkyvyys jäsenille lisääntyy

Toimenpiteet:

- Edunvalvonnan resurssia kasvatetaan.
- Osallistutaan IFOAM EU-ryhmän ja Suomiryhmän työhön ja tapaamisiin.
- Osallistutaan Organic World Congressiin Ranskaan, 21.-23.9.2020
- Tiivistetään yhteistyötä ruotsalaisten kanssa.
- Järjestetään Luomuliiton hallituksen kokouksia yhteistyökumppaneiden luona.
- Lisätään edunvalvonta-aiheiden näkyvyyttä
 1. Luomuliiton ja muiden tapahtumissa
 2. Luomulehdessä ja muissa medioissa

Mittarit:

- Saatu palaute
- Edunvalvontatyön onnistumiset

Luomutuottajien osaamisen kehittäminen

Asiantuntijapalvelu ja mentor-toiminta ovat avauksia uusille neuvontamenetelmille, joiden avulla voimme kehittää luomutuottajien ammattitaitoa ja joilla täydennämme jo olemassa olevia neuvontapalveluita. Ne ovat malliltaan joustavia ja niiden edelleen kehittäminen mahdollistaa kustannustehokkaan ja tarpeita vastaavan neuvonnan.

Keskeinen osa Luomuliiton toimintaa ovat myös hankkeet. Hankkeiden sisällöt suunnitellaan tukemaan luomutuottajien osaamisen kehittämistä tai tuotantoedellytyksien parantamista. Vuoden 2020 aikana toteutettavia hankkeita ovat Kärkihanke rahoista rahoitettu: BioRaki2 ravinteiden kierrätyksenjatkohanke, ruokaketju-varoista rahoitettu Miksi pakkausmerkinnät hanke yhteistyössä Marttaliiton kanssa, Maaseutuohjelmasta rahoitettu KUMAKKA – kumppanuusmaatalous hanke ja Ålands bankin Itämeri-projektin rahoittama Hiiliviljelyverkosto hanke. Olemme myös vaikuttamassa hankkeiden toimintaan toimimalla ohjausryhmissä sekä olemalla mukana sidosryhmätyössä. Olemme mukana seuraavissa hankkeissa sidosryhmänä tai ohjausryhmän jäsenenä:

- UNISECO (Understanding and Improving the Sustainability of agro-ECOLOGical farming systems in the EU)
- SUREVEG – new diversified cropping systems for vegetables. (Kaistasekaviljely ja kierrätysravinteet monimuotoisessa ja resurssitehokkaassa luomuvihannestuotannossa)
- Carbon Action, BSAG

Tavoitteet:

- Kohotetaan luomuviljelijän ammattitaitoa, motivaatiota ja osaamista.
- Tarjotaan laadukasta, uusinta ammatillista tietoa luomutuottajille
- Edistetään luomutuottajan tuotantoympäristöä

Toimenpiteet:

- Luomuliitto tarjoaa laadukkaita asiantuntijapalveluita ja on mukana kehittämässä luomualan neuvontaa.
- Mentor-toimintaa jatketaan ja kehitetään.
- Tiivistetään yhteistyötä ProAgrian kanssa.
- Järjestetään valtakunnalliset Luomupäivät yhteistyössä Luomuinstituutin kanssa.
- Osallistutaan Farmari näyttelyyn ja mahdollisesti muihin näyttelyihin ja tapahtumiin jossa tullaan kosketuksiin maataloustuottajiin.
- Seurataan aktiivisesti luomualan ammattitaitoon liittyviä hankkeita. Osallistutaan itse hankkeisiin (ohjausryhmä jäsenenä, sidosryhmänä, yhteistyökumppanina), tuetaan luomuyhdistyksiä ja paikallisia toimijoita heidän hankkeissaan sekä suunnitellaan omia hankekokonaisuuksia.

- Valitaan Vuoden Luomuyritys sekä Vuoden Luomutuote.
- Tuodaan esille eri tuotantosuuntia edustavia menestyneitä luomutuottajia ja heidän toimintatapojaan Luomulehdessä ja muissa medioissa.

Mittarit:

- Asiantuntijapalvelujen ja mentor-toiminnan asiakkaiden määrä
- Järjestettyjen tilaisuuksien ja osallistujien määrä
- Luomupäivien tyytyväisyyskyselyn tulokset
- Hankkeiden määrä ja niistä kerätty palaute
- Saatu palaute

Luomulehti

Luomulehti on laadukas luomualan ammatti- ja jäsenlehti. Luomulehti on Luomuliiton pääviestintäväline ja sen sisältö tukee järjestön toiminnan tavoitteiden saavuttamista.

Tavoitteet:

- Luomulehti tulee jokaiselle jäsenelle jäsenetuna.
- Lehden artikkelit jakavat tietoa ja herättävät keskustelua.
- Lehden tilauskanta kasvaa.
- Lehden tekeminen on taloudellisesti kannattavaa.

Toimenpiteet:

- Lehestä ilmestyy kuusi 60-sivuista numeroa vuodessa.
- Osallistutaan alan tapahtumiin markkinointimielessä.
- Markkinoidaan Luomulehteä tavanomaista tuotantoa harjoittaville viljelijöille (mm. Maaseudun Tulevaisuus, Kantri).
- Lehtitiimi kehittää lehteä hallituksen ohjauksessa. Tiimi koostuu päätoimittajasta, toimitussihteeristä, taittajasta, mainosmyyjästä sekä vapaaehtoisista ja tarvittaessa budjetin puitteissa palkkiota saavista henkilöistä.

Mittarit:

- Levikki

**LUOMULIITTO
TALOUSARVIO** **2020**

Myyntituotot

Lehden tilausmaksut	72018
Lehden ilmoitusmyynti	30000
Muut tuotteet (t-paidat, pinssit yms)	3000
Muu myynti (omarahoitusosuuksia)	7 000
Jäsenmaksut	67545
Luomupäivät	7000
Luomulaatikot	20 000
LIIKEVAIHTO	206563

Liiketoiminnan muut tuotot

Saadut avustukset – hankkeet	72461
Saadut avustukset, MMM:n yleisavustus	28000
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	100461

**KAIKKI LIIKETOIMINNAN
TUOTOT YHTEENSÄ** **307024**

Ostot tilikauden aikana

Materiaalit ja palvelut

Postituskulut Luomulehti	-12000
Postimaksut jäsenkirjeet	-3000
Paidat yms. tarvikkeet & tuotteet	-2000
Luomulaatikot	-16000
Seminaarikulut	-10060
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-43060

Ulkopuoliset palvelut

Lehden ilmoitusmyynti	-10000
Luomulehden kirjoitus- ja kuvapalkkiot (ei palkat)	-7000
Lehden taitto ja paino	-22000
Muut ulkopuoliset palvelut	-25630
Ulkopuoliset palvelut yhteensä	-64630

Henkilöstökulut yhteensä **-121134**

Atk-laite ja -ohjelmistokulut yhteensä **-10050**

Matkakulut yhteensä **-29000**

Edustus- ja markkinointikulut yhteensä **-5700**

Tutkimus- ja kehityskulut yhteensä **-1500**

Hallintopalvelut yhteensä **-16437**

Muut hallintokulut yhteensä **-9714**

Muut liikekulut yhteensä **-500**

KULUT YHTEENSÄ **-301725**

**TILIKAUDEN VOITTO
(TAPPIO) YHTEENSÄ** **5299**